

Was Dich erwartet – unser Programm.



Kernprogramm zum Innovationsmanagement in KMU (2 x 2-tägiges Sprintformat mit je ganztägigen Workshops und 1-tägiges Abschlussevent)

Tag 1

Let's get started: Einführung in das Innovationsmanagement im Mittelstand

Assessment über den Status-Quo im eigenen Unternehmen

Grundlagen zur Entwicklung einer Innovationsstrategie

- Die **externe Analyse** des Unternehmensumfelds als Basis der Strategie
- Die **interne Analyse** des Unternehmens als Leitplanken für die Strategie

Tag 2

Die Innovationsstrategie

- Die **Vision und Mission** als Nordstern für die Zukunft
- **Suchfelder** für Fokus in der Entwicklung
- **Roadmap zur Umsetzung** und **Business Case**

Kultur und Organisation als Nährboden für Innovation

- Innovationsorientierte Unternehmensführung verstehen & verankern
- (Kulturelle) Barrieren für Innovation überwinden

Tag 3

Der Innovationsprozess (I/II): Ideenmanagement

Grundlagen der **Opportunity Recognition** zur strukturierten Entwicklung und Auswahl von Innovationsprojekten

Der Innovationsprozess (II/II): Von der Idee in den Markt

- Der Klassiker – Innovation mit dem Wasserfallprozess
- Alles neu? – Agile Ansätze für Innovation
 - Design Thinking
 - Lean Startup
 - Scrum

Tag 4

Innovationsportfolio

Den Überblick über das Innovationsmanagement behalten und Aktivitäten sicher steuern

Wichtige Soft Skills für Innovator:innen

- Selbstmanagement-“Hacks“
- Grundlagen des Storytelling
- Authentisch führen (das eigene Profil schärfen)

Blick nach vorne

Ideen zu Initiativen für mehr Innovation im Unternehmen

Tag 5

Reflektion und Austausch zu Erfahrungen in der Umsetzung und gemeinsames Problem-Solving zu Herausforderungen

Impuls Changemanagement als Basis für die nachhaltige Veränderung

What's next?

Anknüpfungspunkte zur Förderung nächster Schritte

Abschlussveranstaltung
Präsentation der Ergebnisse und Erfahrungsaustausch

Je donnerstags & freitags in den ersten zwei Wochen des Programms

Deep-Dives mit aktuellen Spezialthemen (beispielhaft | regelmäßige virtuelle Session a 2h)

Geschäftsmodellinnovation

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle identifizieren und adressieren

DNA Innovativer Führungskräfte

Was wir von inspirierenden Vor-denker:innen unserer Zeit lernen können

Open Innovation

Innovationskooperationen erfolgreich vorbereiten und organisieren

New Work

Die Arbeitswelt der Zukunft und moderne Unternehmensführung

Gesamtlaufzeit ca. 2 Monate

Wann Du Dir Zeit nehmen solltest - unser Zeitplan



12. September ganztägig	Innovationsmanagement und -strategie
13. September ganztägig	Innovationsstrategie sowie Kultur & Organisation
19. September ganztägig	Innovationsprozess
20. September ganztägig	Innovationsportfolio sowie Soft Skills
27. September 15-17 Uhr	Deep Dive „Geschäftsmodellinnovationen“
10. Oktober 15-17 Uhr	Deep Dive „DNA Innovativer Führungskräfte“
17. Oktober 15-17 Uhr	Deep Dive „Open Innovation“
24. Oktober 15-17 Uhr	Deep Dive „New Work“
31. Oktober ganztägig	Change Management und nächste Schritte

