

Digitales Programm der **MACHERINNEN GEMEINSCHAFT 2024**

APRIL

01	MO		
02	DI		
03	MI		
04	DO		
05	FR		
06	SA		
07	SO		
08	MO		
09	DI	KICK OFF (Frühstück): Kennenlernen	10:00 -11:30
10	MI		
11	DO	Videomarketing (About-Me Videochallenge)	10:00 -11:30
12	FR		
13	SA		
14	SO		
15	MO		
16	DI	Videomarketing (About-Me Videochallenge)	10:00 -11:30
17	MI	TK-Workshop für Startup- Gründerinnen: Mutterschafts- geld, Krankengeld, RV usw.	10:00 -11:30
18	DO	"My Why" Beweggründe fest- halten und Ziele visualisieren	10:00 -11:30
19	FR		
20	SA		
21	SO		
22	MO		
23	DI	Positionierung & Zielgruppe	10:00 -11:30
24	MI		
25	DO	Geschäftsmodell entwickeln: Business Modell Canvas (BMC)	10:00 -11:30
26	FR		
27	SA		
28	SO		
29	MO		
30	DI	LIVE: Feedback zu den Challenge Ergebnisse	10:00 -11:30

MAI

01	MI		
02	DO	Workshop: Corporate Design / Design Workshop mit Canva	10:00 -11:30
03	FR		
04	SA		
05	SO		
06	MO		
07	DI	Workshop: Tools mit denen wir arbeiten werden	10:00 -11:30
08	MI	Website & Vermarktung / Online Marketing	10:00 -11:30
09	DO		
10	FR		
11	SA		
12	SO		
13	MO		
14	DI	KI & ChatGPT als Tools	10:00 -11:30
15	MI		
16	DO	Preiskalkulation & Umsatz- planung	10:00 -11:30
17	FR		
18	SA		
19	SO		
20	MO		
21	DI		
22	MI	Corporate Design Ausblick Werbemittel & Social Media	10:00 -11:30
23	DO	Rechtsformen, Steuern & Versicherungen	10:00 -11:30
24	FR		
25	SA		
26	SO		
27	MO		
28	DI	Presse & Öffentlichkeitsarbeit	10:00 -11:30
29	MI	"Formell Team" - Ressourcenübung	10:00 -11:30
30	DO		
31	FR		

JUNI

01	SA		
02	SO		
03	MO		
04	DI	Community Building & Social Media	10:00 -11:30
05	MI		
06	DO	Betriebswirtschaftliche Planungsrechnungen	10:00 -11:30
07	FR		
08	SA		
09	SO		
10	MO		
11	DI	Corporate Design Basics / Design Workshop mit Canva	10:00 -11:30
12	MI		
13	DO	Money Mindset, Förder- programme & Zuschüsse	10:00 -11:30
14	FR		
15	SA		
16	SO		
17	MO		
18	DI	Projektmanagement - Tools: Asana, Trello uvm.	10:00 -11:30
19	MI		
20	DO	SEO Grundlagen	10:00 -11:30
21	FR		
22	SA		
23	SO		
24	MO		
25	DI	Resilienz & Feelgood als Momprenure	10:00 -11:30
26	MI		
27	DO	Verabschiedung Sommerpause Aussicht auf nächstes Trimester	10:00 -11:30
28	FR		
29	SA		
30	SO		

Programmplan 2024

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

01	MO
02	DI
03	MI
04	DO
05	FR
06	SA
07	SO
08	MO
09	DI
10	MI
11	DO
12	FR
13	SA
14	SO
15	MO
16	DI
17	MI
18	DO
19	FR
20	SA
21	SO
22	MO
23	DI
24	MI
25	DO
26	FR
27	SA
28	SO
29	MO
30	DI
31	MI

FERIEN

01	DO
02	FR
03	SA
04	SO
05	MO
06	DI
07	MI
08	DO
09	FR
10	SA
11	SO
12	MO
13	DI
14	MI
15	DO
16	FR
17	SA
18	SO
19	MO
20	DI
21	MI
22	DO
23	FR
24	SA
25	SO
26	MO
27	DI
28	MI
29	DO
30	FR
31	SA

FERIEN

01	SO
02	MO
03	DI Kick Off 2 - Wo stehst du? 10:00 -11:30
04	MI
05	DO Sales Funnel 10:00 -11:30
06	FR
07	SA
08	SO
09	MO
10	DI Wie erstelle ich eine Pressemappe für mein Unternehmen? 10:00 -11:30
11	MI
12	DO META & AD's 10:00 -11:30
13	FR
14	SA
15	SO
16	MO
17	DI Geschäftsmodell, Betriebswirtschaftliche Planungsrechnung 10:00 -11:30
18	MI
19	DO Resilienz & Feelgood als Mompreneur 10:00 -11:30
20	FR
21	SA
22	SO
23	MO
24	DI Instagram & TikTok 10:00 -11:30
25	MI
26	DO Videomarketing 1 - Reels & Co. selbst produzieren 10:00 -11:30
27	FR
28	SA
29	SO
30	MO

Programmplan 2024

OKTOBER

01	DI	Sales Funnel	10:00 -11:30
02	MI	Copywriting mit ChatGPT	10:00 -11:30
03	DO		
04	FR		
05	SA		
06	SO		
07	MO		
08	DI	Vermarktung / Landingpage	10:00 -11:30
09	MI		
10	DO	Vermarktung / Landingpage II	10:00 -11:30
11	FR		
12	SA		
13	SO		
14	MO		
15	DI		
16	MI		
17	DO		
18	FR		
19	SA		
20	SO		
21	MO		
22	DI		
23	MI		
24	DO		
25	FR		
26	SA		
27	SO		
28	MO		
29	DI	Vertrieb & Neukundenakquise	10:00 -11:30
30	MI	LikedIn & B2B	10:00 -11:30
31	DO		

FERIEN

NOVEMBER

01	FR		
02	SA		
03	SO		
04	MO		
05	DI	Das Foto zum Text	10:00 -11:30
06	MI		
07	DO	Videomarketing 2 - Reels & Co. selbst produzieren	10:00 -11:30
08	FR		
09	SA		
10	SO		
11	MO		
12	DI	7 Schritte in dein erfolgreiches Startup	10:00 -11:30
13	MI		
14	DO	Empowerment - MUT-Macherinnen	10:00 -11:30
15	FR		
16	SA		
17	SO		
18	MO		
19	DI	Money Mindset, Förderprogramme & Zuschüsse	10:00 -12:00
20	MI		
21	DO	Vertrieb / Verkauf für Frauen	10:00 -11:30
22	FR		
23	SA		
24	SO		
25	MO		
26	DI	Blockierende Glaubenssätze beim Vertrieb	10:00 -11:30
27	MI		
28	DO	Pitch-Training I	10:00 -11:30
29	FR		
30	SA		

DEZEMBER

01	SO		
02	MO		
03	DI	Pitch-Training final	10:00 -11:30
04	MI		
05	DO	Demo Day & Abschlussveranstaltung	
06	FR		
07	SA		
08	SO		

FARBCODE:



Ekaterina Arlt-Kalthoff
Geschäftsführerin ElevateHER, Growth Marketer



Evelyn Brock
BWL & Money-Mindset Mentorin



Jenny Winkler
Mentorin für Video, Stimme & Präsenz



Katrin Turvey
Vertriebsmentorin, LinkedIn Expertin



Sabrina Gappa
Mentorin für Content Marketing, Influencerin (@sabrilia)



Nesrin Backir
Mentorin für KI & ChatGPT, Promp-Writing-Expertin



Vera Dohmgoergen
Mentorin für PR & Öffentlichkeitsarbeit, Journalistin



Jasmin Schellin
Mentorin für Corporate Design, Designerin